

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	2
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	6
DAFTAR ISI	7
DAFTAR GAMBAR	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR SIMBOL	12
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Tujuan Tugas Akhir	2
1.4 Manfaat Tugas Akhir	2
1.5 Lingkup Tugas Akhir	2
1.6 Kerangka Berpikir	3
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Membership	8
2.2.1 Dimensi Program Membership	8
2. <i>Social Bonds</i>	8
3. <i>Customization Bonds</i>	8
4. <i>Structural Bonds</i>	8
2.3 Registrasi	8
2.4 Absensi	9
2.4.1 Jenis-Jenis Absensi	9
2.5 QR Code	9
2.6 Metode <i>Prototyping</i>	9
2.6.1 Tahapan Metode <i>Prototyping</i>	10
2.6.2 Keunggulan Metode <i>Prototyping</i>	10
2.7 Metode <i>ESIA</i>	11
2.8.1 Use Case	11
2.8.2 Activity Diagram	11
2.9 Prototype	11
2.10 Pengujian User Acceptance Testing	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Rencana Penelitian	13
3.2 Objek Penelitian	13
3.3 Teknik Pengumpulan Data	13
3.3.1 Wawancara	13
3.3.2 Observasi	15
3.3.2 Studi Literatur	16
3.4 Prosedur Perancangan Sistem	17
3.4.1 <i>Listen to Customer</i>	17
1. Identifikasi Bisnis Proses Saat Ini	17
2. Kebutuhan Input	20
a. Formulir Registrasi	20

c. Buku Absensi	21
4. Bisnis Proses yang Perlu Ditingkatkan	23
5. Identifikasi Permasalahan	23
6. Perbaiki Bisnis Proses	24
7. Bisnis Proses Usulan	25
3.4.2 Build/ Revise Mockup	26
Kebutuhan Sistem	26
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Pembangunan Prototype	37
4.1.1 Iterasi Pertama	37
4.1.2 Iterasi Kedua	48
4.2 Customer Test Drives Mockup	60
4.2.1 User Acceptance Testing	60
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65